

CMT 2026: Erfolgreiche Bilanz und neues CMT-Partnerland

25.01.2026

Rund 268.000 Messegäste / Tochtermessen und CMT-Partner-Destinationen punkten / CMT-Partnerland 2027 steht fest

Neun Tage lang begeisterte die CMT 2026 Urlaubsfans mit einem breiten Angebot rund um spannende Destinationen, Caravaning-Neuheiten und einer riesigen Fahrzeugauswahl, dem größten Technik- und Zubehör-Bereich aller Zeiten sowie Outdoor- und Aktivurlaub. Das umfangreiche Rahmenprogramm mit insgesamt 720 Veranstaltungen, darunter Urlaubskino, Bühnenshows, Kongresse und Vorträge, und trugen dabei ebenso zum Erfolg der Messe bei, wie die insgesamt 1.660 Austellerinnen und Aussteller auf dem ausgebuchten Gelände.

„Trotz schwieriger gesamtwirtschaftlicher Lage und den aktuellen Herausforderungen unserer Zeit zeigen das Besucheraufkommen und das allseits positive Feedback zur CMT 2026 mehr als deutlich, dass Reisen und Urlaub für die Menschen hierzulande unverzichtbar sind“, sagte Roland Bleinroth, Geschäftsführer der Messe Stuttgart am Sonntagabend. „Wir konnten rund 268.000 Besucherinnen und Besucher auf unserem Gelände begrüßen, und damit drei Prozent mehr Menschen als im Vorjahr für einen Besuch der CMT begeistern. Positiv fällt auch das Feedback der ausstellenden Unternehmen in diesem Jahr aus: Es wurde nicht nur geschaut und verglichen, sondern auch gebucht, gekauft und bestellt.“

Fachbesucherprogramm wächst

Mit dem wachsendenden Interesse von Fachbesucherinnen und Fachbesuchern an den zahlreichen Kongressen und Fachevents sowie dem großen Zuspruch von Vertreterinnen und Vertretern aus Wirtschaft und Politik baut die CMT auch ihre Bedeutung als B2B-Messe weiter aus. Insgesamt 20 Fachveranstaltungen sind in diesem Jahr neu dazugekommen.

Bei einem Dialog zwischen Politik und Tourismuswirtschaft zum Start der CMT betonte etwa Dr. Christoph Ploß, Koordinator der Bundesregierung für Tourismus, die Bedeutung des Tourismus für die wirtschaftliche Entwicklung. Tragende Säule seien kleine und mittelständische Betriebe. Im Zuge dessen hob auch Dr. Nicole Hoffmeister-Kraut, Ministerin für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg, die Bedeutung des Tourismus als wichtigen Wirtschaftsfaktor für Baden-Württemberg hervor: „Die Tourismusbranche schafft zahlreiche Arbeitsplätze, stärkt regionale Wertschöpfungsketten und trägt vor Ort maßgeblich zur wirtschaftlichen Entwicklung bei.“ In diesem Zusammenhang würdigte die Ministerin auch das im Rahmen der CMT sichtbare Engagement der Tourismusbranche: „Die Akteurinnen und Akteure setzten auf hohe Qualität, regionale Identität und authentische Erlebnisse, damit sich die Gäste auch künftig in Baden-Württemberg wohlfühlen.“

Mit Kernbereichen wie nachhaltiger Tourismus, Female Leadership sowie aktuellen Trend- und Marktanalysen greift die CMTbusiness relevante Branchenthemen auf, bietet Raum zum Netzwerken und liefert wertvolle Impulse. Dies spiegelte sich auch in Fachevents wie dem Future Tourism Congress, dem Tourismustag Baden-Württemberg, dem Female Leaders Lunch, dem CycleTourismSummit 2026 oder dem Tourists & Campers Workshop Day 2026 wider. „Mich hat besonders begeistert der offene, ehrliche Austausch zwischen Wirtschaft, Destinationen und Nachhaltigkeitsexpertinnen und -experten sowie die hohe inhaltliche Qualität und Tiefe der Beiträge“, bekräftigte etwa Marco Giraldo, Managing Partner TourCert gGmbH, und Organisator des Future Tourism Congress.

CMT-Partnerdestinationen treffen den Nerv des Publikums

Freude auch beim Partnerland Angola. „Die CMT, als größte Konsumentenmesse war für das Reiseland Angola, das wir als Kleber Group in Europa vertreten, ein durchschlagender Erfolg. Wir konnten den Messegästen das Land durch starke Visualisierung am Stand sowie durch die wunderbare Dance Group aus Angola, den Rhythm of Life näherbringen. Auch der Tourismusminister aus Angola, Marcio Daniel, zeigte sich höchst zufrieden, dass die Besucherinnen und Besucher der Messe so positiv auf das bisher bisher unbekannte Reiseland reagiert haben“, sagt Hanna Kleber, Founder und President Kleber Group. Und Kleber fügt hinzu: „Die Messe gibt dem Publikum beste Inspirationen für die nächsten Reisebuchungen, und wir hoffen, dass sich viele für Angola und den Rhythm of Life entscheiden werden.“

Über großes Interesse freute sich auch die Grand Tour de Catalunya: „Die Besucherinnen und Besucher informierten sich insbesondere über die Möglichkeiten die Grand Tour de Catalunya mit dem Camper zu entdecken. Auch Aktivurlaub, besonders die Wander- und Radrouten, innerhalb der Grand Tour weckten das Interesse der Messegäste. Für uns hat sich der Messebesuch ausgezahlt. Wir haben mit unserem Angebot offensichtlich den Nerv des Publikums getroffen“, sagt Montserrat Sierra, Director Catalan Tourist Board Central Europe.

Ein weiteres Highlight: Mit Slowenien steht bereits das Partnerland für das kommende Jahr fest. „Wir freuen uns sehr, dass wir mit Slowenien eine starke und faszinierende Destination aus Europa gewinnen konnten, die mit ihrer Vielseitigkeit und der abwechslungsreichen Natur das Publikum auf der CMT 2027 begeistern wird“, so Alexander Ege, Direktor Messen & Events bei der Messe Stuttgart.

Überregionales Interesse auf hohem Niveau

Die Messegäste honorierten die Vielfalt an ausstellenden Unternehmen, das umfangreiche Rahmenprogramm mit Urlaubskino und Bühnenshows sowie das umfassende Angebot auf dem ausgebuchten Gelände. Sie gaben der CMT die Gesamtnote 1,9. Und 96 Prozent der befragten Besucherinnen und Besuchern gaben an, die Messe ihren Freunden und Verwandten weiterzuempfehlen. Im Schnitt blieben die Besucherinnen und Besucher mehr als fünf Stunden auf der Messe, um sich bei den ausstellenden Firmen zu informieren oder den nächsten Urlaub zu buchen. Insgesamt 92 Prozent der befragten Besucherinnen und Besucher verreist mindestens zweimal pro Jahr. Knapp ein Drittel der Messegäste nahm eine Anreise von über 100 Kilometern nach Stuttgart auf sich. 16 Prozent und damit ein Prozent mehr als im Vorjahr reisten allein aus Bayern an, um sich in den Caravaning-Hallen über die aktuellen Modelle und Trends sowie Reiseangebote zu informieren.

Camping- und Caravaning stehen weiter hoch im Kurs

Die CMT 2026 zeigt auch Urlaub auf vier Rädern liegt nach wie vor im Trend. „Mit 1.200 Fahrzeugen, vielen Innovationen und Neuheiten sowie zahlreichen attraktiven Messerabatten lasse die CMT die Käuferherzen höher schlagen“, sagte Alexander Ege. Viele ausstellende Firmen meldeten zudem eine erfreuliche Entwicklung bei den Kaufabschlüssen. So auch Markus Freitag, Leitung Vertrieb und Marketing bei Concorde: „Durch den Wechsel der Messehalle von C2 hier in Halle 3 hatten wir ein deutlich interessanteres Publikum auf unserem Messestand als das Jahre zuvor der Fall war. Darüber hinaus, stellen wir eine durchweg positivere Stimmung im Markt fest, als noch vor gut einem halben Jahr. Es gab viel Interesse und wir haben ganz gut verkauft.“

Töchtermessen der CMT stark nachgefragt

Begeistert zeigten sich auch die ausstellenden Unternehmen der Tochtermessen Selbstausbau, Golf- und Wellnessreisen sowie Kreuzfahrt- und Schiffsreisen, die am zweiten Wochenende von Donnerstag bis Sonntag ihre Pforten geöffnet hatten. Ihr einhelliges Urteil: Nicht nur die Zahl der Besucherinnen und Besucher sei erfreulich hoch, sondern auch deren „Qualität“, also das konkrete Interesse und die Buchungsbereitschaft.

Das bestätigt auch Sven Mammach, Busbastler Academy: „Die Qualität und Frequenz der Menschen, die zu uns an den Stand kamen ist sehr gut. Die Personen, die hier herkommen beschäftigen sich intensiv mit dem Fahrzeugausbau und Optimierungsmöglichkeiten. Ein großes Thema war in diesem Jahr die Standheizung, also deren Einbau oder Nachrüstung. Beim Stromsetup hingegen steigt die Nachfrage nach Powerstations.“ Generell stark gefragt sind auch Autharkielösungen und die Energieversorgung der Fahrzeuge.

Mit mehr als 1.800 akkreditierten Medienvertreterinnen und Medienvertretern unterstreicht die CMT 2026 zudem einmal mehr die besondere Bedeutung nicht nur als weltweit größte Publikumsmesse für Tourismus und Freizeit sowie als Netzwerk- und Impulsveranstaltung fürs Fachpublikum, sondern auch als hochkarätiges Politik- und Medienevent.

Die nächste CMT findet vom 16. bis 24. Januar 2027 auf dem Stuttgarter Messegelände statt.

Quelle: www.messe-stuttgart.de