

VERBREITUNGSGEBIET

Die regionale Tageszeitung, das Werbemedium Nr. 1 in der Region mit einer verkauften Auflage von 69.230 Exemplaren* (samstags); regelmäßig greifen 296.000 Leser** zum Trierischen Volksfreund.

* Quelle: IVW, 2. Quartal 2020 Sa.

** Quelle: Weitester Leserkreis, MA TZ 2020



PRINT

▶	Verkaufte Auflage* (IVW, 2.Quartal 2020)	Mo - Fr	Sa
	TV Gesamtausgabe*	65.875	69.230
▶	Verkaufte Auflage	Mo - Fr	Sa
	TAK14 Hauptausgabe	31.028	33.118
	TA100 Trier-Stadt + Trier-Land	20.822	22.214
	TA120 Konz-Saarburg + Hochwald	10.206	10.904
▶	Verkaufte Auflage	Mo - Fr	Sa
	TAK13 Eifel-Mosel-Ausgabe	28.470	29.734
	TAK12 Eifelausgabe	16.301	16.922
	TA130 Bitburg-Prüm	11.358	11.811
	TA140 Vulkaneifel	4.943	5.111
	TA150 Bernkastel-Wittlich	12.169	12.812

* inkl. ePaper

ONLINE

▶	Online-Nutzer pro Monat (Gesamt)*	
	Monatliche Unique User	7,0 Mio
	Seitenaufrufe	0,68 Mio

* Quelle: Google Analytics 360, 3. Quartal 08/2020

▶	Online-Nutzer pro Monat**	
▶	Startseite TV	199.597
	Haupt	367.866
	Trier-Stadt + Trier-Land	276.795
	Konz-Saarburg + Hochwald	91.071
▶	Eifel-Mosel	372.376
	Bitburg-Prüm	154.817
	Vulkaneifel	78.218
	Mosel-Wittlich-Hunsrück	139.341

** Quelle: Google Analytics 360, 04/2020